**ПРИМЕРНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Уровень профессионального образования**

Среднее профессиональное образование

**Образовательная программа**

подготовки специалистов среднего звена

42.02.01 Реклама

На базе среднего общего образования

**Квалификация (и) выпускника**

Специалист по рекламе

|  |  |
| --- | --- |
| **Утверждено протоколом федерального учебно-методического объединения в системе среднего профессионального образования по УГПС 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело:** | *Протокол №5 от 11 июня 2025 г.* |
| *(реквизиты утверждающего документа)* |
| **Зарегистрировано  в государственном реестре**  **примерных образовательных программ:** |  |
| *(регистрационный номер)*  Приказ ФГБОУ ДПО ИРПО № \_\_\_\_\_от \_\_\_\_\_\_\_\_ |
| *(реквизиты утверждающего документа)* |

**2025 год**

**Разработчики образовательной программы**

**Группа разработчиков**

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО | Организация, должность |
| Березина Анна Олеговна | Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение города Москвы «Первый Московский Образовательный Комплекс», преподаватель |
| Трефилов Александр Сергеевич | Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение города Москвы «Первый Московский Образовательный Комплекс», преподаватель |
| Кривобородова Елена Юрьевна | Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение города Москвы «Московский техникум креативных индустрий им. Л.Б. Красина», преподаватель |
| Колесов Максим Анатольевич | Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение города Москвы «Московский техникум креативных индустрий им. Л.Б. Красина», преподаватель |
| Шуваева М.В. | Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение города Москвы «Московский техникум креативных индустрий им. Л.Б. Красина», преподаватель |

**Руководители группы:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Организация-руководитель группы разработчиков:** | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования» |
| **Экспертные организации:** | ООО «ЛБК Маркетинг ПРО» |

**Содержание**

Раздел 1. Общие положения 4

1.1. Назначение примерной образовательной программы 4

1.2. Нормативные документы. 4

1.3. Перечень сокращений. 4

Раздел 2. Основные характеристики образовательной программы 5

Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника 6

3.1. Область профессиональной деятельности выпускников 6

3.2. Профессиональные стандарты 6

3.3. Осваиваемые виды деятельности 6

3.4. Матрица компетенций выпускника 8

Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы 9

4.1. Общие компетенции 9

4.2. Профессиональные компетенции 12

Раздел 5. Примерная структура и содержание образовательной программы 14

5.1. Примерный учебный план 14

5.2. Примерный календарный учебный график 16

5.3. Примерные рабочие программы учебных дисциплин и профессиональных модулей 17

5.4. Примерная рабочая программа воспитания и примерный календарный план   
воспитательной работы 17

5.5 Практическая подготовка 17

5.6. Государственная итоговая аттестация 17

Раздел 6. Примерные условия реализации образовательной программы 18

6.1. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы 18

6.2. Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 18

6.3. Кадровые условия реализации образовательной программы 18

6.4.Примерные расчеты финансового обеспечения реализации образовательной программы 19

Приложение 1. Примерные рабочие программы профессиональных модулей

Приложение 2. Примерные рабочие программы учебных дисциплин

Приложение 3. Примерное материально-техническое оснащение специальных помещений

Приложение 4. Примерная программа государственной итоговой аттестации

Приложение 5. Примерная рабочая программа воспитания

# Раздел 1. Общие положения

1.1. Назначение примерной образовательной программы

Настоящая примерная образовательная программа среднего профессионального образования (далее – ПОП СПО) по специальности [42.02.01](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=377712&date=17.04.2025&dst=101599&field=134) Реклама, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 552 (далее – ФГОС, ФГОС СПО).

ПОП СПО определяет рекомендованный объем и содержание среднего профессионального образования по специальности [42.02.01](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=377712&date=17.04.2025&dst=101599&field=134) Реклама, планируемые результаты освоения образовательной программы, примерные условия реализации образовательной программы.

ПОП СПО разработана для реализации образовательной программы на базе среднего общего образования. Основная профессиональная образовательная программа (далее – образовательная программа), реализуемая на базе основного общего образования, разрабатывается образовательной организацией на основе требований соответствующих федеральных государственных образовательных стандартов среднего общего и среднего профессионального образования и положений федеральной основной общеобразовательной программы среднего общего образования, а также с учетом получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования..

1.2. Нормативные документы.

Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Порядок разработки примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования (Приказ Минпросвещения России от 08.04.2021 № 153);

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности [42.02.01](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=377712&date=17.04.2025&dst=101599&field=134) Реклама (Приказ Минпросвещения России от 21.07.2023 № 552);

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования (Приказ Минпросвещения России от 24.08.2022 № 762);

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования (Приказ Минпросвещения России от 08.11.2021 № 800);

Положение о практической подготовке обучающихся (Приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 05.08.2020);

Перечень профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение (Приказ Минпросвещения России от 14.07.2023 № 534);

Приказ Минпросвещения России от 17.05.2022 № 336 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования и установлении соответствия отдельных профессий и специальностей среднего профессионального образования, указанных в этих перечнях, профессиям и специальностям среднего профессионального образования, перечни которых утверждены приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 октября 2013 г. № 119 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования»;

Перечень профессий и специальностей среднего профессионального образования, реализация образовательных программ по которым не допускается с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (приказ Минпросвещения России от 13.12.2023 N 932).

1.3. Перечень сокращений.

ГИА – государственная итоговая аттестация;

ДЭ – демонстрационный экзамен;

МДК – междисциплинарный курс;

ОК – общие компетенции;

ОП – общепрофессиональный цикл;

ОТФ – обобщенная трудовая функция;

ПА – промежуточная аттестация;

ПК – профессиональные компетенции;

ПМ – профессиональный модуль;

ПМн – профессиональный модуль по направленности;

ПОП СПО – примерная образовательная программа СПО

ПП – профессиональный цикл;

ПС – профессиональный стандарт,

СГ – социально-гуманитарный цикл;

ТФ – трудовая функция;

ФГОС СПО – федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования.

# Раздел 2. Основные характеристики образовательной программы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Параметр** | **Данные** | | |
| Код и наименование профессии/специальности | [42.02.01](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=377712&date=17.04.2025&dst=101599&field=134) Реклама | | |
| Реквизиты ФГОС СПО | Приказ Минпросвещения России от 21.07.2023 № 552 | | |
| Нормативный срок реализации  на базе ООО:  на базе СОО: | *2 года 10 мес.*  *1 год 10 мес.* | | |
| Форма обучения | ***очная****, очно-заочная и заочная* | | |
| Квалификация выпускника | *специалист по рекламе* | | |
| Направленности (при наличии): | *-* | | |
| Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (при наличии) | **08.035** Маркетолог, Приказ Минтруда России от 08.11.2023 N 790н;  **06.043** Специалист по интернет-маркетингу, Приказ Минтруда России от 19 февраля 2019 г. N 95н;  **06.013** Специалист по информационным ресурсам, Приказ Минтруда России от 19.07.2022 № 420н;  **11.010** Фотограф, Приказ Минтруда России от 22.12. 2014г. № 1077н;  **11.013** Графический дизайнер, Приказ Минтруда России от 17.01.2017 N 40н;  **21.003**. Специалист в области маркетинга детских товаров Приказ Минтруда России от 22.10.2021 N 759н;  **33.019** Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок, Приказ Минтруда России от 18.10.2022 N 674н;  **33.026** Специалист в сфере ярмарочной деятельности, Приказ Минтруда России от 19.06.2024 N 302н; | | |
| **Структура образовательной программы** | **Объем, в ак.ч.** | **в т.ч. в форме практической подготовки** |
| Обязательная часть образовательной программы | **1908** | 1426 |
| социально-гуманитарный цикл | **296** | 208 |
| общепрофессиональный цикл | **400** | 286 |
| профессиональный цикл | **1212** | 932 |
| в т.ч. практика:  - учебная  - производственная  - по профилю специальности (преддипломная (при наличии)) | 432  -144  -144  -144 | 432  -144  -144  -144 |
| Вариативная часть образовательной программы | **828** | 648 |
| ГИА в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы). | **216** | 216 |
| Всего | **2952** | 2290 |

# Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

3.1. Область(и) профессиональной деятельности выпускников:

[11](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=214720&date=17.04.2025&dst=100070&field=134" \o "Приказ Минтруда России от 29.09.2014 N 667н (ред. от 09.03.2017) \"О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)\" (Зарегистрировано в Минюсте России 19.11.2014 N 34779) {КонсультантПлюс}) Средства массовой информации, издательство и полиграфия

3.2. Профессиональные стандарты

Перечень профессиональных стандартов, учитываемых при разработке ПОП СПО:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Код и Наименование ПС | Реквизиты утверждения | Код и наименование ОТФ | Код и наименование ТФ |
| 1 | **08.035** Маркетолог | Приказ Минтруда и социальной защиты РФ от 08.11.2023 № 790н | **ОТФ А** Маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга | **ТФ A/01.6** Подготовка к проведению маркетингового исследования  **ТФ A/02.6** Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга |
| 2 | **06.043** Специалист по интернет-маркетингу | Приказ Минтруда России от 19.02.2019 № 95н | **ОТФ А**  Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»  **ОТФ B** Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»  **ОТФ С** Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»  **ОТФ D** Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»  **ОТФ E** Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»  **ОТФ F** Реализация медийной стратегии продвижения в информационно-  телекоммуникационной сети «Интернет»  **ОТФ G** Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | **ТФ A/01.4** Составление списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта  **ТФ A/02.4** Проведение работ по внутренней оптимизации веб-сайта согласно требованиям поисковых систем  **ТФ А/03.4** Проведение работ по повышению популярности веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»  **ТФ B/01.4** Составление контекстно-медийного плана продвижения  **ТФ B/02.4** Размещение контекстно-медийных объявлений в системах интернет-  рекламы  **ТФ С/01.4** Подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для продвижения веб-сайта  **ТФ D/03.5** Разработка стратегии поискового продвижения  **ТФ Е/02.5** Разработка стратегии проведения контекстно-медийной кампании  **ТФ F/02.5** Разработка стратегии проведения медийной кампании и ее реализация  **ТФ F/03.5** Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»  **ТФ G/01.5** Проведение аналитических работ по изучению конкурентов |
| 3 | **06.013** Специалист по информационным ресурсам | Приказ Минтруда России от 19.07.2022 № 420н | **ОТФ А** Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте  **ОТФ В** Создание и редактирование информационных ресурсов | **ТФ A/01.4** Ввод и обработка текстовых данных для сайтов  **ТФ A/02.4** Сканирование и обработка графической информации  **ТФ A/03.4** Ведение информационных баз данных  **ТФ A/04.4** Размещение информации на сайте  **ТФ B/02.5** Создание информационных материалов для сайта  **ТФ B/03.5** Редактирование информации на сайте  **ТФ В/04.5** Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях |
| 4 | **11.010** Фотограф | Приказ Минтруда России от 22.12.2014 № 1077н | **ОТФ А** Создание и воспроизведение фотоизображения стандартными техническими средствами | **ТФ A/03.4** Композиционное построение кадра |
| 5 | **11.013** Графический дизайнер | Приказ Минтруда России от 17.01.2017 № 40н | **ОТФ А** Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | **ТФ А/01.5** Создание эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| 6 | **21.003.** Специалист в области маркетинга детских товаров | Приказ Минтруда России от 22.10.2021 № 759н | **ОТФ А** Проведение маркетингового исследования для сбыта и продвижения на рынке детских товаров | **ТФ А/01.6** Подготовка к проведению маркетингового исследования для сбыта и продвижения на рынке детских товаров  **ТФ А/02.6** Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга в области детских товаров |
| 7 | **33.019** Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок | Приказ Минтруда России от 18.10.2022 № 674н | **ОТФ А** Операционная деятельность по подготовке к проведению торгово-промышленных выставок  **ОТФ B** Операционная деятельность по организации торгово-промышленных выставок | **ТФ A/01.5** Ведение и поддержание в актуальном состоянии базы данных участников торгово-промышленных выставок, а также мероприятий деловой и дополнительной программы выставок  **ТФ** **A/02.5** Сопровождение процесса привлечения участников торгово-промышленных выставок  **ТФ** **A/03.5** Подготовка информационных материалов о торгово-промышленных выставках  **ТФ В/02.6** Подготовка маркетинговых материалов о торгово-промышленных выставках |
| 8 | **33.026** Специалист в сфере ярмарочной деятельности | Приказ Минтруда РФ  от 19.06.2024 № 302н | **ОТФ А** Вспомогательная деятельность по подготовке к проведению ярмарок  **ОТФ В** Деятельность по проведению ярмарок | **ТФ А/03.5** Подготовка информационных материалов и консультирование участников ярмарки  **ТФ B/01.6** Привлечение участников ярмарок  **ТФ B/02.6** Подготовка и проведение ярмарки  **ТФ B/03.6** Подготовка отчетов о проведении ярмарки |

**3.3. Осваиваемые виды деятельности**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование видов деятельности** | **Код и наименование ПМ** |
| Виды деятельности | | |
| Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта | ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта |
| Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий | ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий |
| Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий | ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий |
| Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях | ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях |

# Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

4.1. Общие компетенции

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код ОК** | **Формулировка компетенции** | **Знания, умения** |
| ОК 01 | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам | **Умения:** |
| распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте, анализировать и выделять её составные части |
| определять этапы решения задачи, составлять план действия, реализовывать составленный план, определять необходимые ресурсы |
| выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы |
| владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах |
| оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) |
| **Знания:** |
| актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить |
| структура плана для решения задач, алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях |
| основные источники информации и ресурсы для решения задач и/или проблем в профессиональном и/или социальном контексте |
| методы работы в профессиональной и смежных сферах |
| порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности |
| ОК 02 | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности | **Умения:** |
| определять задачи для поиска информации, планировать процесс поиска, выбирать необходимые источники информации |
| выделять наиболее значимое в перечне информации, структурировать получаемую информацию, оформлять результаты поиска |
| оценивать практическую значимость результатов поиска |
| применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач |
| использовать современное программное обеспечение в профессиональной деятельности |
| использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач |
| **Знания:** |
| номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности |
| приемы структурирования информации |
| формат оформления результатов поиска информации |
| современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и |
| программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе цифровые средства |
| ОК 03 | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях | **Умения:** |
| определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности |
| применять современную научную профессиональную терминологию |
| определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования |
| выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи |
| определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, выявлять источники финансирования |
| презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности |
| определять источники достоверной правовой информации |
| составлять различные правовые документы |
| находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать |
| оценивать жизнеспособность проектной идеи, составлять план проекта |
| **Знания:** |
| содержание актуальной нормативно-правовой документации |
| современная научная и профессиональная терминология |
| возможные траектории профессионального развития и самообразования |
| основы предпринимательской деятельности, правовой и финансовой грамотности |
| правила разработки презентации |
| основные этапы разработки и реализации проекта |
| ОК 04 | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде | **Умения:** |
| организовывать работу коллектива и команды |
| взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности |
| **Знания:** |
| психологические основы деятельности коллектива |
| психологические особенности личности |
| ОК 05 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста | **Умения:** |
| грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке |
| проявлять толерантность в рабочем коллективе |
| **Знания:** |
| правила оформления документов |
| правила построения устных сообщений |
| особенности социального и культурного контекста |
| ОК 06 | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения | **Умения:** |
| проявлять гражданско-патриотическую позицию |
| демонстрировать осознанное поведение |
| описывать значимость своей специальности |
| применять стандарты антикоррупционного поведения |
| **Знания:** |
| сущность гражданско-патриотической позиции |
| традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений |
| значимость профессиональной деятельности по специальности |
| стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения |
| ОК 07 | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях | **Умения:** |
| соблюдать нормы экологической безопасности |
| определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности |
| организовывать профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства |
| организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона |
| эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях |
| **Знания:** |
| правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности |
| основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности |
| пути обеспечения ресурсосбережения |
| принципы бережливого производства |
| основные направления изменения климатических условий региона |
| правила поведения в чрезвычайных ситуациях |
| ОК 08 | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности | **Умения:** |
| использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей |
| применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности |
| пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности |
| **Знания:** |
| роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека |
| основы здорового образа жизни |
| условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности |
| средства профилактики перенапряжения |
| ОК 09 | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках | **Умения:** |
| понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы |
| участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы |
| строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности |
| кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые) |
| писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы |
| **Знания:** |
| правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы |
| основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) |
| лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности |
| особенности произношения |
| правила чтения текстов профессиональной направленности |

4.2. Профессиональные компетенции

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Виды деятельности** | **Код и наименование компетенции** | **Показатели освоения компетенции** |
| **Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта** | **ПК 1.1.** Определять целевую аудиторию и целевые группы | **Навыки:** |
| * проведения основных методов исследования целевой аудитории (опрос, анкетирование, глубинное интервью, беседа) * использование инструментов анализа целевой аудитории. |
| **Умения:** |
| * осуществлять сбор данных о потребителях * применять методы сегментации рынка * выявлять ключевые характеристики целевых групп потребителей * анализировать интересы и предпочтения целевой аудитории |
| **Знания:** |
| * основы маркетинга и сегментации рынка * методы исследования и анализа целевой аудитории * характеристики различных целевых групп * составление портрета целевой аудитории |
| **ПК 1.2.** Проводить анализ объема рынка. | **Навыки:** |
| * работа с базами данных и аналитическими инструментами * проведение исследований по объему рынка * подготовка отчетов об объеме рынка. |
| **Умения:** |
| * собирать и обрабатывать данные о рынке * применять методы количественного и качественного анализа рынка * интерпретировать результаты исследований |
| **Знания:** |
| * источники информации о рынке * виды объема рынка * методы оценки объема рынка основы статистического анализа рынка |
| **ПК 1.3.** Проводить анализ конкурентов | **Навыки:** |
| * проведение мониторинга конкурентной среды; * составление конкурентных карт * разработка стратегий конкурентного позиционирования |
| **Умения:** |
| * выявлять ключевых конкурентов * анализировать сильные и слабые стороны конкурентов * оценивать конкурентные преимущества |
| **Знания:** |
| * источники информации о конкурентах * специфика методов конкурентного анализа * основные методы анализа конкурентной среды |
| **ПК 1.4.** Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий. | **Навыки:** |
| * подготовка брифов для рекламных кампаний * презентация целей и задач кампаний клиентам * оценка соответствия результатов рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий поставленным целям. |
| **Умения:** |
| * формулировать цели и задачи рекламных кампаний * разрабатывать концепцию рекламной кампании * разрабатывать концепции рекламных акций и мероприятий |
| **Знания:** |
| * принципы постановки целей и задач в рекламе * виды рекламных и коммуникационных кампаний * виды рекламных акций и мероприятий * методы оценки эффективности рекламных кампаний и мероприятий |
| **Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий** | **ПК 2.1.** Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий. | **Навыки:** |
| * составление медиапланов * разработка креативных концепций рекламных мероприятий * бюджетирование рекламных кампаний |
| **Умения:** |
| * разрабатывать стратегию рекламной кампании * составлять план рекламной кампании * планировать этапы реализации рекламных мероприятий * определять необходимые ресурсы для реализации рекламных кампаний |
| **Знания:** |
| * основы стратегического планирования в рекламе * методы разработки рекламных стратегий * инструменты тактического планирования в рекламе |
| **ПК 2.2.** Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах. | **Навыки:** |
| * подготовка отчетов о планировании рекламных и коммуникационных кампаний * проведение презентаций для клиентов и руководства * использование программного обеспечения для создания презентаций |
| **Умения:** |
| * структурировать информацию о планировании кампаний * создавать наглядные презентации * аргументированно представлять стратегию и тактику |
| **Знания:** |
| * форматы представления результатов планирования * принципы визуализации данных * основы презентационных навыков |
| **Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий** | **ПК 3.1.** Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет. | **Навыки:** |
| * создание стратегий продвижения торговых марок, брендов, стартапов в цифровой среде * работа синструментами интернет-аналитики рынка * оптимизация присутствия торговой марки, бренда в социальных сетях |
| **Умения:** |
| * анализировать присутствие торговой марки, бренда в цифровой среде * формулировать цели продвижения торговых марок, брендов и организаций * выбирать эффективные каналы онлайн-продвижения торговой марки, бренда * разрабатывать контент-стратегию позиционирования бренда |
| **Знания:** |
| * основы интернет-маркетинга * этапы и виды продвижения бренда * приемы позиционирования бренда * инструменты продвижения торговой марки, бренда в цифровой среде * особенности поведения пользователей/ потребителей в интернете |
| **ПК 3.2.** Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет. | **Навыки:** |
| * работа с рекламными кабинетами социальных сетей и поисковых систем * оптимизация рекламных кампаний на основе собранных о бренде данных * создание лендингов и промо-страниц |
| **Умения:** |
| * планировать рекламные кампании в цифровой среде * подбирать каналы коммуникаций при продвижении бренда * разрабатывать стратегию продвижения бренда в социальных медиа * создавать рекламные объявления для различных платформ в цифровых средах * настраивать таргетинг рекламных кампаний |
| **Знания:** |
| * жизненный цикл торговой марки * способы продвижения бренда в социальных сетях * виды интернет-рекламы * принципы таргетирования рекламы * методы оценки эффективности онлайн-рекламы |
| **ПК 3.3.** Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях. | **Навыки:** |
| * использование инструментов для анализа ключевых слов * работа с системами контекстной рекламы * создание и ведение сообществ в социальных сетях |
| **Умения:** |
| * использовать технологии поисково-контекстной рекламы * проводить аудит и поисковую оптимизацию сайтов для поисковых систем * настраивать и управлять контекстными и медийными рекламами * разрабатывать стратегии присутствия в социальных сетях |
| **Знания:** |
| * основы поисковой оптимизации * принципы создания, настройки и ведения контекстной и медийной рекламы * особенности маркетинга в различных социальных сетях |
| **Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях** | **ПК 4.1.** Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/ коммуникационной кампании. | **Навыки:** |
| * проведение креативных сессий * создание рекламных материалов и сообщений * работа с графическими редакторами |
| **Умения:** |
| * генерировать креативные идеи для целей рекламы * разрабатывать уникальные торговые предложения * создавать визуальные концепции рекламных материалов |
| **Знания:** |
| * основы креативного мышления * принципы разработки креативных концепций * тенденции в рекламном дизайне * методы представления визуальных материалов на рекламных носителях |
| **ПК 4.2.** Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании. | **Навыки:** |
| * подготовка технических заданий для производства рекламных материалов * разработка оригинал-макетов рекламных материалов для различных рекламных кампаний и носителей * создание сценариев для видео- и аудиорекламы |
| **Умения:** |
| * адаптировать креативные концепции под различные форматы * создавать серии рекламных материалов * осуществлять надзор за разработкой оригинал-макетов, сайтов, графических решений для рекламной коммуникационной кампании |
| **Знания:** |
| * основы рекламной коммуникации * принципы адаптации креативных концепций * особенности различных рекламных носителей * знания правил оформления текстовой и графической информации в полиграфии и цифровых средах * методы контроля за реализацией креативных решений |
| **ПК 4.3.** Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет. | **Навыки:** |
| * работа с системами управления контентом * подбор и обработка фото- и видеоконтента * анализ эффективности контента с помощью веб-аналитики |
| **Умения:** |
| * создавать вовлекающий контент для социальных сетей * оптимизировать тексты для поисковых систем * разрабатывать контент-планы |
| **Знания:** |
| * особенности создания контента для различных интернет-платформ * принципы копирайтинга с учетом поисковой оптимизации * тренды в цифровом контенте |

**4.3. Примерная матрица компетенций выпускника**

4.3.1. Примерная матрица соответствия компетенций и составных частей ПОП СПО по специальности [42.02.01](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=493177&date=17.04.2025&dst=101170&field=134) Реклама

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Индекс** | **Наименование** | Код общих и профессиональных компетенций, осваиваемых в рамках дисциплин (профессиональных модулей) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Общие компетенции (ОК) | | | | | | | | | Профессиональные компетенции (ПК) | | | | | | | | | | | |
| 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 2.1 | 2.2 | 3.1 | 3.2 | 3.3 | 4.1 | 4.2 | 4.3 |
| **Обязательная часть образовательной программы** | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***СГ.00*** | ***Социально-гуманитарный цикл*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| СГ.01 | История России | о | о |  |  |  | о |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| СГ.02 | Иностранный язык в профессиональной деятельности | о | о |  |  |  |  |  |  | о |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| СГ.03 | Безопасность жизнедеятельности |  |  |  |  |  | о | о |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| СГ.04 | Физическая культура |  |  |  | о |  |  |  | о |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| СГ.05 | Основы финансовой грамотности | о |  | о |  | о |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| СГ.06 | Основы бережливого производства |  |  | о |  | о |  | о |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ОП.00** | **Общепрофессиональный цикл** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ОП.01 | Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе | о | о |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | о |  | о |
| ОП.02 | Информационные технологии в профессиональной деятельности |  | о |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | о | о |  |
| ОП.03 | История экранных искусств | о |  | о | о |  |  |  |  |  | о | о |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ОП.04 | Рекламная деятельность | о | о |  | о |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | о | о |  |  |  |  |
| ОП.05 | Психология рекламы | о |  |  | о |  |  |  |  |  | о | о |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ОП.06 | Русский язык и культура речи | о |  |  |  | о | о |  |  |  |  |  |  |  | о | о |  |  |  |  |  |  |
| **П.00** | **Профессиональный цикл** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ПМ.01** | **Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| МДК.01.01 | Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов | о | о | о | о | о | о |  |  | о | о | о | о | о |  |  |  |  |  |  |  |  |
| МДК.01.02 | Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий | о | о | о | о | о | о |  |  | о | о | о | о | о |  |  |  |  |  |  |  |  |
| УП.01 | Учебная практика | о | о | о | о | о | о |  |  | о | о | о | о | о |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ПП.01 | Производственная практика | о | о | о | о | о | о |  |  | о | о | о | о | о |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ПМ.02** | **Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| МДК.02.01 | Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий | о | о | о | о | о | о |  |  | о |  |  |  |  | о | о |  |  |  |  |  |  |
| МДК.02.02 | Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий | о | о | о | о | о | о |  |  | о |  |  |  |  | о | о |  |  |  |  |  |  |
| УП.02 | Учебная практика | о | о | о | о | о | о |  |  | о |  |  |  |  | о | о |  |  |  |  |  |  |
| ПП.02 | Производственная практика | о | о | о | о | о | о |  |  | о |  |  |  |  | о | о |  |  |  |  |  |  |
| **ПМ.03** | **Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| МДК.03.01 | Стратегии продвижения бренда в сети Интернет | о | о | о | о | о | о |  |  | о |  |  |  |  |  |  | о | о | о |  |  |  |
| МДК.03.02 | Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях | о | о | о | о | о | о |  |  | о |  |  |  |  |  |  | о | о | о |  |  |  |
| УП.03 | Учебная практика | о | о | о | о | о | о |  |  | о |  |  |  |  |  |  | о | о | о |  |  |  |
| ПП.03 | Производственная практика | о | о | о | о | о | о |  |  | о |  |  |  |  |  |  | о | о | о |  |  |  |
| **ПМ.04** | **Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| МДК.04.01 | Разработка творческих рекламных решений | о | о | о | о | о | о |  |  | о |  |  |  |  |  |  |  |  |  | о | о | о |
| МДК.04.02 | Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки | о | о | о | о | о | о |  |  | о |  |  |  |  |  |  |  |  |  | о | о | о |
| УП.04 | Учебная практика | о | о | о | о | о | о |  |  | о |  |  |  |  |  |  |  |  |  | о | о | о |
| ПП.04 | Производственная практика | о | о | о | о | о | о |  |  | о |  |  |  |  |  |  |  |  |  | о | о | о |
| ***ПДП*** | ***Производственная практика по профилю (преддипломная) (при наличии)*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# Раздел 5. Примерная структура и содержание образовательной программы

5.1. Примерный учебный план

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Индекс | [[1]](#footnote-1)Наименование | Всего | В т.ч. в форме практической подготовки | Объем образовательной программы в академических часах | | | | | Рекомендуемый курс |
| Учебные занятия | Практики | [[2]](#footnote-2)Курсовой проект (работа) | [[3]](#footnote-3)Самостоятельная работа | Промежуточная аттестация |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| **Обязательная часть образовательной программы** | | **1908** | **1426** | **1342** | **432** | **60** |  | **72** |  |
| **СГ.00** | **Социально-гуманитарный цикл** | **296** | **208** | **294** |  |  |  |  |  |
| СГ.01 | История России | 38 | 10 | 38 |  |  |  |  | 1 |
| СГ.02 | Иностранный язык в профессиональной деятельности | 38 | 36 | 36 |  |  |  |  | 1 |
| СГ.03 | Безопасность жизнедеятельности | 68 | 48 | 68 |  |  |  |  | 1 |
| СГ.04 | Физическая культура | 78 | 20 | 78 |  |  |  |  | 1,2 |
| СГ.05 | Основы финансовой грамотности | 38 | 20 | 38 |  |  |  |  | 1 |
| СГ.06 | Основы бережливого производства | 36 | 20 | 36 |  |  |  |  | 1 |
| **ОП.00** | **Общепрофессиональный цикл** | **400** | **286** | **400** |  |  |  |  |  |
| ОП.01 | Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе | 56 | 46 | 56 |  |  |  |  | 1 |
| ОП.02 | Информационные технологии в профессиональной деятельности | 88 | 82 | 88 |  |  |  |  | 1,2 |
| ОП.03 | История экранных искусств | 38 | 18 | 38 |  |  |  |  | 1 |
| ОП.04 | Рекламная деятельность | 104 | 80 | 104 |  |  |  |  | 1 |
| ОП.05 | Психология рекламы | 38 | 20 | 38 |  |  |  |  | 1 |
| ОП.06 | Русский язык и культура речи | 76 | 40 | 76 |  |  |  |  | 1,2 |
| **П.00** | **Профессиональный цикл** | **1212** | **932** | **648** | **432** | **60** |  | **72** |  |
| **ПМ.01** | **Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта** | **240** | **182** | **130** | **72** | **20** |  | **18** | 1 |
| МДК.01.01 | Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов | **80** | 60 | 80 |  |  |  |  | 1 |
| МДК.01.02 | Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий | **70** | 50 | 50 |  | 20 |  |  | 1 |
| УП.01 | Учебная практика | **36** | 36 |  | 36 |  |  |  | 1 |
| ПП.01 | Производственная практика | **36** | 36 |  | 36 |  |  |  |  |
| **ПМ.02** | **Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий** | **244** | **192** | **134** | **72** | **20** |  | **18** | 1,2 |
| МДК.02.01 | Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий | **54** | 40 | 34 |  | 20 |  |  | 1 |
| МДК.02.02 | Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий | **100** | 80 | 100 |  |  |  |  | 2 |
| УП.02 | Учебная практика | **36** | 36 |  | 36 |  |  |  | 1 |
| ПП.02 | Производственная практика | **36** | 36 |  | 36 |  |  |  | 2 |
| **ПМ.03** | **Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий** | **288** | **212** | **198** | **72** | **0** |  | **18** | 2 |
| МДК.03.01 | Стратегии продвижения бренда в сети Интернет | **88** | 60 | 88 |  |  |  |  | 2 |
| МДК.03.02 | Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях | **110** | 80 | 110 |  |  |  |  | 2 |
| УП.03 | Учебная практика | **36** | 36 |  | 36 |  |  |  | 2 |
| ПП.03 | Производственная практика | **36** | 36 |  | 36 |  |  |  | 2 |
| **ПМ.04** | **Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях** | **296** | **202** | **186** | **72** | **20** |  | **18** | 2 |
| МДК.04.01 | Разработка творческих рекламных решений | **90** | 60 | 70 |  | 20 |  |  | 2 |
| МДК.04.02 | Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки | **116** | 70 | 116 |  |  |  |  | 2 |
| УП.04 | Учебная практика | **36** | 36 |  | 36 |  |  |  | 2 |
| ПП.04 | Производственная практика | **36** | 36 |  | 36 |  |  |  | 2 |
| ***ПДП*** | ***Производственная практика по профилю (преддипломная) (при наличии)* [[4]](#footnote-4)** | **144** | **144** |  | **144** |  |  |  | 2 |
| **Вариативная часть образовательной программы** | | **828** | **648** |  |  |  |  |  | 1,2 |
| **ГИА.00** | **Государственная итоговая аттестация** | **216** | **216** |  |  |  |  |  |  |
| **Итого:** | | **2952** | **2290** |  |  |  |  | **72** |  |

5.2. Примерный календарный учебный график[[5]](#footnote-5)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Курс** | | **ВУП** | **Сентябрь** | | | | | | **Октябрь** | | | | | **Ноябрь** | | | | | **Декабрь** | | | | | | **Январь** | | | | | **Февраль** | | | | | **Март** | | | | | | **Апрель** | | | | | **Май** | | | | | **Июнь** | | | | | | **Июль** | | | | | **Август** | | | | | **Курс** | |
|  |
|  |
|  |  | | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | | **6** | **7** | **8** | **9** | | **10** | **11** | **12** | **13** | | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | | **19** | **20** | **21** | **22** | | **23** | **24** | **25** | **26** | | **27** | **28** | **29** | **30** | **31** | | **32** | **33** | **34** | **35** | | **36** | **37** | **38** | **39** | | **40** | **41** | **42** | **43** | **44** | | **45** | **46** | **47** | **48** | | **49** | **50** | **51** | **52** | |  |  |
| **1** | **ОЧ** | | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  | П | П | **=** | | **=** |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  | П | П | **: :::** | |  |  |  |  | |  |  |  |  | | **1** |  |
| **ВЧ** | | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |
| **2** | **ОЧ** | | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  | П | П |  | **=** | | **=** |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | П | | П | **: :::** | П | П | | П | П | **Г** | **Г** | | **Г** | **Г** | **Г** | **Г** |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | | **2** |  |
| **ВЧ** | | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  | **::** |  |  | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Обозначения:** | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | **Модули и дисциплины (обязательная часть)** | | | |  |  |  |  |  | **Модули и дисциплины (вариативная часть)** |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **::** | **Промежуточная аттестация** | | | | **=** | **Каникулы** | |  | **Г** | **Государственная итоговая аттестация** | | | | | |
|  |  |  | П | **Практики** | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

5.3. Примерные рабочие программы учебных дисциплин и профессиональных модулей

Примерная рабочая программа учебной дисциплины (модуля) является составной частью образовательный программы и определяет содержание дисциплины (модуля), запланированные результаты обучения, составные части учебного процесса, формы и методы организации учебного процесса и контроля знаний обучающихся, учебно-методическое и материально-техническое обеспечение учебного процесса по соответствующей дисциплине (модулю).

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ФГОС СПО.

Примерные рабочие программы профессиональных модулей и учебных дисциплин обязательной части образовательной программы приведены в Приложениях 1, 2 к ПОП СПО.

5.4. Примерная рабочая программа воспитания и примерный календарный план воспитательной работы

Цель рабочей программы воспитания – развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

А также профессионально-трудовое воспитание, бережливости природных ресурсов, привитие ценности создания научно-исследовательских проектов, соблюдения этических норм в профессиональной культуре, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия.

Примерная рабочая программа воспитания и примерный календарный план воспитательной работы по специальности [42.02.01](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=377712&date=17.04.2025&dst=101599&field=134" \o "Приказ Минобрнауки России от 29.10.2013 N 1199 (ред. от 20.01.2021) \"Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования\" (Зарегистрировано в Минюсте России 26.12.2013 N 30861) {КонсультантПлюс}) Реклама представлены в Приложении 5.

5.5 Практическая подготовка

Практическая подготовка при реализации образовательных программ СПО направлена на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы, путем расширения компонентов (частей) образовательной программы, предусматривающих моделирование условий, непосредственно связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Образовательная организация самостоятельно проектирует реализацию образовательной программы и ее отдельных частей (дисциплины, междисциплинарные курсы, профессиональные модули, практика и другие компоненты) в форме практической подготовки с учетом требований ФГОС СПО.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки:

* реализуется при проведении практических и лабораторных занятий, выполнениикурсового проектирования, всех видов практики и иных видов учебной деятельности;
* может включать в себя отдельные лекции, семинары, которые предусматривают передачу обучающимся в формате демонстрации (моделирования) практических компонентов учебной информации, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки может быть организована на любом курсе обучения, охватывая дисциплины, профессиональные модули, все виды практики, предусмотренные учебным планом образовательной программы.

Практическая подготовка организуется в специальных помещениях и структурных подразделениях образовательной организации, а также в специально оборудованных помещениях (рабочих местах) профильных организаций (работодателей) на основании договора о практической подготовке обучающихся, заключаемого между образовательной организацией и профильной организацией (работодателем).

5.6. Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация осуществляется в соответствии с Порядком проведения ГИА.

Государственная итоговая аттестация обучающихся проводится в форме:

*демонстрационный экзамен и защита дипломного проекта (работы)*

Программа ГИА включает требования к дипломным проектам (работам), методике их оценивания, задания и критерии оценивания государственных экзаменов, а также уровни демонстрационного экзамена, конкретные комплекты оценочной документации, выбранные образовательной организацией, исходя из содержания реализуемой образовательной программы, из размещенных на официальном сайте оператора в сети «Интернет» единых оценочных материалов.

Примерная программа ГИА представлена в приложении 4.

# Раздел 6. Примерные условия реализации образовательной программы

6.1. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы

6.1.1 Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению реализации образовательной программы установлены в п.4.4. соответствующего ФГОС СПО.

Состав материально- технического и учебно-методического обеспечения, используемого в образовательном процессе, определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

6.1.2 Примерный перечень специальных помещений для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой

Кабинеты:

* Социально-гуманитарных дисциплин;
* Общепрофессиональных дисциплин и МДК.

Лаборатории:

* Лаборатория «Компьютерного дизайна».
* Лаборатория «Информационных и коммуникационных технологий».
* Лаборатория «Компьютерной графики и видеомонтажа».
* Мастерские/зоны по видам работ:
* Мастерская «Веб - дизайн и разработка».
* Мастерская «Программные решения для бизнеса».

Спортивный комплекс[[6]](#footnote-6)

Залы:

* библиотека, читальный зал с выходом в Интернет;
* актовый зал.

6.1.3 Минимально необходимый для реализации ОП СПО примерный перечень материально-технического обеспечения и примерный перечень необходимого комплекта лицензионного   
и свободно распространяемого программного обеспечения представлен в Приложении 3.

6.2. Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

При реализации образовательной программы возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Не допускается реализация образовательной программы с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (в случае, если профессия/специальность входит в Перечень профессий среднего профессионального образования, реализация образовательных программ по которым не допускается с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий)

6.3. Кадровые условия реализации образовательной программы

Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы установлены в п.4.5. соответствующего ФГОС СПО.

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности: [11](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=214720&date=17.04.2025&dst=100070&field=134) Средства массовой информации, издательство и полиграфия, иимеющими стаж работы в данной профессиональной области не менее трех лет.

Работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации не реже одного раза в три года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности: [11](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=214720&date=17.04.2025&dst=100070&field=134) Средства массовой информации, издательство и полиграфия, а также в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия полученных компетенций требованиям к квалификации педагогического работника.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих опыт деятельности не менее трех лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, в общем числе педагогических работников, обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей образовательной программы, должна быть не менее 25 % (указывается из ФГОС СПО).

6.4. Примерные расчеты финансового обеспечения реализации образовательной программы

Расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы в соответствии с направленностью и квалификацией осуществляются в соответствии с Перечнем и составом стоимостных групп профессий и специальностей по государственным услугам по реализации основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования – программ подготовки специалистов среднего звена, итоговые значения и величина составляющих базовых нормативов затрат по государственным услугам по стоимостным группам профессий и специальностей, отраслевые корректирующие коэффициенты и порядок их применения, утверждаемые Минпросвещения России ежегодно.

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы, определенное в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации и Федеральным законом от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», включает в себя затраты на оплату труда преподавателей и мастеров производственного обучения с учетом обеспечения уровня средней заработной платы педагогических работников за выполняемую ими учебную (преподавательскую) работу и другую работу в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».

Образовательная организация приводит расчетную величину стоимости услуги в соответствии с рекомендациями федеральных и региональных нормативных документов.

1. [↑](#footnote-ref-1)
2. [↑](#footnote-ref-2)
3. [↑](#footnote-ref-3)
4. Включается в учебный план в случае проведения ГИА в форме дипломного проекта (работы). [↑](#footnote-ref-4)
5. Форму календарного учебного графика (КУГ) образовательная организация разрабатывает для каждого курса и семестра обучения. В КУГ указывается количество часов, включающих   
    самостоятельную работу. Суммарная недельная нагрузка не должна превышать 36 часов. [↑](#footnote-ref-5)
6. Образовательная организация для реализации учебной дисциплины «Физическая культура» должна располагать спортивной инфраструктурой, обеспечивающей проведение всех видов практических занятий, предусмотренных учебным планом. [↑](#footnote-ref-6)